

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'ORGANISME AUTÒNOM VISITELCHE, PER A POTENCIAR LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA CIUTAT D'ELX, DURANT L'ANY 2021

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19.2 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 7/2020, de 17 de gener del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, als efectes del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny i l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 11 de juny de 2021.

I, d'una altra, Carles Molina Gómez, que assumeix, per delegació, la Presidència de l'organisme VISITELCHE, amb núm. CIF P0300044E i domicili al carrer Filet de Fora, 1, 03203-Elx (Alacant), que intervé en nom i representació d'aquest últim, organisme amb personalitat jurídica pròpia, que té com a objectiu la promoció i projecció de la imatge turística de la ciutat d'Elx en l'àmbit nacional i internacional.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva de la delegació, de la presidència de VISITELCHE, en el regidor que haja designat com a titular de l'àrea de turisme, efectuada per Resolució, de 5 de juliol de 2019, de l'Alcaldia de l'Ajuntament d'Elx, i està autoritzat per a la firma d'aquest conveni, per l'acord del Consell Rector de l'organisme autònom, de data 28 de maig de 2021, pel qual s'aprova el conveni, i se li autoritza expressament per a la signatura.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1. Turisme Comunitat Valenciana, té a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març de 2021) té per objectius estratègics millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

La subvenció que es regula en aquest conveni està prevista en el Pla Estratègic en l'objectiu estratègic 3, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística. La línia de subvenció S0749000 en els pressupostos de 2021, "Foment accions de promoció turística del municipi d'Elx".

4. Turisme Comunitat Valenciana presta especial interès a les actuacions que mantenen i milloren la imatge de la Comunitat Valenciana com a destinació turística en el mercat nacional i internacional, així com la desestacionalització del flux turístic. En totes elles es té molt en compte donar al logotip turístic "Comunitat Valenciana" el paper protagonista que requereix com a marca representativa i identificativa de la nostra Comunitat.

5. La ciutat d'Elx és una de les poques ciutats que té tres béns inscrits en les diferents categories de Patrimoni Mundial de la UNESCO: el Palmerar Històric, que, amb més de 200.000 exemplars, és el palmerar més gran d'Europa; el Misteri d'Elx, i el Museu Escolar de Pusol. Les seues platges, espais naturals, cultura, gastronomia, festes, compres i una àmplia oferta d'oci la converteixen en una destinació única en el Mediterrani.

VISITELCHE pretén animar a les persones turistes potencials a descobrir i a explorar el patrimoni cultural valencià i el caràcter patrimonial del municipi d'Elx, i donar a conèixer els atractius de la ciutat, la qual cosa revertirà en el nombre de pernactacions i la despesa mitjana diària per persona turista.

6. El turisme urbà té un paper important dins de la política turística; per això, Turisme Comunitat Valenciana té, com un dels objectius, l'impuls d'aquesta modalitat de turisme, atés que es tracta d'un producte, la demanda i l'oferta del qual estan contínuament en augment i, per tant, és cada vegada més interessant per a la ciutat d'Elx.

Tot això evidencia la importància d'aquest producte turístic i es materialitza, entre altres accions, en l'estratègia de màrqueting.

7. Les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulació i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i la competitivitat de la Comunitat Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinació.

8. Que és objectiu comú, de Turisme Comunitat Valenciana i VISITELCHE, el desenvolupament d'iniciatives adreçades a contribuir a la millora de la competitivitat i la promoció dels diferents productes turístics, cultural i urbà, per a la destinació ciutat d'Elx.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions encaminades al foment de la imatge de la ciutat d'Elx com a destinació turística, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

És objecte del conveni articular la línia nominativa S0749000 prevista en la Llei 4/2020, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021, a favor de l'organisme autònom VISITELCHE, denominada «Foment accions de promoció turística del municipi d'Elx», amb la finalitat de «Potenciar la promoció turística en la ciutat d'Elx». Per a això, VISITELCHE organitzarà una campanya de comunicació en l'àmbit de la Comunitat Valenciana i també en l'àmbit nacional, per a transmetre els valors patrimonials i culturals de la ciutat d'Elx, aspectes clau per a atraure a nous segments de demanda i contribuir a la desestacionalització del destí i per a afermar el caràcter patrimonial i cultural de la ciutat.

Els objectius d'aquest projecte de promoció turística a la ciutat d'Elx per a l'any 2021 són els següents:

- Minimitzar els efectes negatius produïts per la COVID-19 en el sector turístic i reforçar la imatge de destí segur per a tornar a generar confiança.
- Adequar la comunicació a l'actual escenari.
- Generar confiança i fer costat al sector turístic local i implicar l'empresariat del destí en les accions empreses per VISITELCHE.
- Reforçar la imatge del destí incloent la sostenibilitat, l'hospitalitat i la responsabilitat com a valors competitiu i diferencials de la Comunitat Valenciana en el seu conjunt.
- Potenciar el caràcter patrimonial i la imatge d'Elx com a ciutat cultural, així com la creació de nous productes associats a aquests valors.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER VISITELCHE

Correspon a VISITELCHE el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions encaminades a fomentar la imatge de la ciutat d'Elx com a referent en el turisme dels diferents productes, a destacar el cultural i l'urbà, corresponents a l'objecte del conveni i que són:

- Campanya de comunicació que tindrà per objecte transmetre els valors associats al Palmerar d'Elx, declarat Patrimoni Mundial de la Unesco.

- Campanya de comunicació per a transmetre els valors patrimonials i culturals del Palmerar d'Elx des de la perspectiva de la diversificació de l'oferta.

-Campanya de promoció a realitzar durant la celebració de l'esdeveniment esportiu “Volta a la Comunitat Valenciana”

Les accions per a dur endavant aquestes actuacions, l'import màxim de les quals correspon a cada concepte subvencionable, es resumeixen en el quadre següent, amb els costos corresponents:

CONCEPTE	IMPORT TOTAL AMB IVA
Despeses de comunicació:	
-Disseny i creativitats de materials i adaptacions dels mateix per a la campanya de comunicació.	17.545,00 €
-Inversió en mitjans offline i online per a campanya de comunicació a escala Comunitat Valenciana i nacional.	65.000,00 €
- Campanya de comunicació durant l'esdeveniment esportiu "Volta a la Comunitat Valenciana"	15.955,00 €
Despeses de gestió i auditoria.	1.500 €
TOTAL IVA INCLÓS	100.000 €

A.1) Accions a realitzar

Les accions a realitzar per a potenciar la promoció turística a la ciutat d'Elx tenen com a eix el Palmerar Històric d'Elx, a l'ésser aquest un dels principals símbols de la ciutat i degut també al seu gran valor com a producte turístic. Les accions emmarcades dins d'aquest Conveni pretenen enaltir tot el potencial del Palmerar Històric declarat Patrimoni Mundial per la Unesco en els seus diferents vessants com a producte cultural, natural, històric i paisatgístic, mostrant així les diferents possibilitats que ofereix al turista que visita la ciutat.

Aquestes accions són:

1. Campanya de comunicació que tindrà per objecte transmetre els valors associats al Palmerar d'Elx, declarat Patrimoni Mundial de la Unesco, integrant l'element de la palma blanca com un dels valors tradicionals de l'artesanía local, i per això estretament relacionat amb el Palmerar Patrimoni Mundial, com a eix de comunicació per a fer una promoció de destí, i reforçar el posicionament de la marca Elx com a destí cultural i patrimonial, així com la distribució i comercialització d'aquesta artesanía tant a nivell nacional com internacional.

Aquesta campanya estarà reforçada amb l'enviament d'una quantitat representativa de palmes blanques a les Juntes Majors de Confraries i Germanors de les ciutats espanyoles on la Setmana Santa té una especial rellevància, posant l'accent en l'origen d'aquestes palmes, ajudant d'aquesta manera a relacionar aquest element artesanal com un dels productes més identificatius del valor cultural de la nostra ciutat i reforçant d'aquesta manera la imatge de marca Elx associada al segment de turisme cultural de la ciutat.

L'objecte d'aquesta comunicació se centra en aquest cas a recordar i afermar en cadascuna d'aqueixes zones geogràfiques que l'activitat productiva i artesanal de la palma blanca d'Elx continua estant activa i il·lusionada a poder continuar col·laborant amb ells en anys esdevenidors amb la distribució d'una dels senyals turístics identificatius de l'artesanía d'Elx i la seua estreta vinculació amb el Palmerar d'Elx i la seua Festa d'Interés Turístic Internacional com és el Diumenge de Rams.

2. Campanya de comunicació per a transmetre els valors patrimonials i culturals del Palmerar d'Elx des de la perspectiva de la diversificació de l'oferta i la creació de nous productes, aspectes clau per a atraure a nous segments de demanda i contribuir a la desestacionalització del destí i per a afermar el caràcter patrimonial i cultural de la ciutat d'Elx/Elche

Les despeses de les campanyes de comunicació es desglossen en els següents conceptes:

- Disseny i creativitats de visuals i adaptacions per a les campanyes de comunicació:

Creació de les imatges que s'utilitzaran durant cada campanya de comunicació i adaptació d'aquestes creativitats als diferents suports en els quals es difondrà (insercions en premsa, producció de tascons de ràdio, publicacions en diferents xarxes socials i formats de màrqueting en línia).

- Inversió en mitjans off line i on line per a les campanyes de comunicació a nivell de la Comunitat Valenciana i nacional:

Compra d'espais en els diferents mitjans en els quals es difondran les campanyes de comunicació en cadascuna de les àrees geogràfiques proposades (premsa escrita i en línia, ràdio, mitjans en línia, site list, programàtica (RTB), campanyes cercadors Google Adwords (search i display) i anuncis patrocinats en xarxes socials (Facebook i Instagram). Per a la campanya a desenvolupar el mes de març també es realitzarà el desenvolupament d'una Web App que permetrà als usuaris acostar de manera virtual la tradició de la Palma Blanca, com a element tradicional i artesanal del Palmerar Històric, en el context del Diumenge de Rams. Mitjançant aquesta Web App es crearà una comunitat entorn de la tradició de la Palma Blanca i es recrearà una processó virtual en un escenari fictici d'Elx recreant espais turístics característics de la ciutat, amb l'objectiu de reforçar el coneixement i la promoció de l'artesanía i la producció de la palma blanca lligada al Palmerar d'Elx i a la Festa d'Interés Turístic Internacional del Diumenge de Rams.

- Enviament de palmes blanques:

Enviament d'una quantitat representativa de palmes blanques a les Juntes Majors de Confraries i Germanors de les ciutats espanyoles on es realitza la campanya de comunicació (en total seran unes 1500 palmes lliques) i on també la Setmana Santa té una especial rellevància, posant l'accent en l'origen d'aquestes palmes, ajudant d'aquesta manera a relacionar aquest element artesanal com un dels productes més identificatius del valor cultural de la nostra ciutat i reforçant d'aquesta manera la imatge de marca Elx associada al segment de turisme cultural. Entre altres, l'enviament es realitzarà a les ciutats de Sevilla, Màlaga, Conca i Valladolid, i a les regions de Múrcia i Comunitat Valenciana.

3. Campanya de promoció a realitzar durant la celebració de l'esdeveniment esportiu "Volta a la Comunitat Valenciana", aprofitant els suports i canals de comunicació dels quals disposa l'organització, que servirà per a reforçar el valor cultural i patrimonial de la ciutat associat al Palmerar. Les accions de promoció consistiran en:

- Emissió en streaming de l'acte de presentació d'equips que tindrà lloc el dia previ a l'eixida de la VCV2021.

- Inserció de bàner/faldó amb eslògan de reclam turístic de destí Elx dia de presentació d'equips.

- Creativitat 3D del nom de la ciutat: ELX, present en l'escenari de la presentació dels equips.

- Presència de la marca ELX en estand de control de signatura d'equips abans de l'eixida amb una creativitat 3D del nom de la ciutat ELX que serà present en l'escenari d'eixida.

- Emissió de vídeo promocional del destí Elx durant el streaming d'eixides de les 5 etapes, que s'emetrà a través de les xarxes socials de la VCV i canal YouTube durant 90'.

- Inserció de bàner/faldó amb eslògan de reclam turístic de destí Elx durant els dies de competició.

- Durant el transcurs de la primera etapa (Elx-Ondara): Emissió d'imatges en directe de preses aèries de la ciutat d'Elx durant la connexió en directe de televisió.

A.2) Mercats als quals es dirigeixen les accions.

Mitjançant el desenvolupament i execució de les accions de promoció anteriorment descrites es pretén afermar els mercats tradicionals del destí, que, com no podia ser d'una altra forma, coincideixen amb els mercats emissors del conjunt de la Comunitat Valenciana. El principal mercat emissor per a la ciutat d'Elx és la pròpia Comunitat Valenciana, seguit per les comunitats de Madrid, Catalunya, Múrcia, Castella-la Manxa, Castella Lleó, País Basc i Andalusia. Per això, en dirigir-se les accions de promoció a aquests mercats, es pretén que el destí Elx continue afermant-se com a ciutat cultural amb tres béns inscrits en les llistes de Patrimoni Mundial de la Unesco, així com mostrar les múltiples i variades possibilitats que ofereix el nostre destí.

En la primera de les accions, la comunicació anirà dirigida a les ciutats i províncies a nivell nacional on en els actes festius de la Setmana Santa s'utilitza palma blanca provinent dels productors de palma blanca d'Elx i on a més la Setmana Santa tinga el reconeixement com a Festa d'Interés Turístic Internacional. En la segona de les accions la comunicació anirà dirigida als principals mercats emissors nacionals per a Elx, com és la pròpia Comunitat Valenciana, seguit per les Comunitats Autònomes de Madrid, Catalunya, Múrcia, Castella-la Manxa i Castella Lleó. Quant a la campanya de promoció que tindria lloc.

A.3) Inici i fi de l'activitat.

El conjunt d'accions per a potenciar la promoció turística a la ciutat d'Elx l'any 2021 es desenvoluparan en diversos moments clau: el primer d'ells, en dates prèvies i durant la Setmana Santa; el segon d'ells, durant els mesos de setembre, octubre i novembre, ja que va ser el 30 de novembre de 2000 quan la Unesco va incloure al Palmerar Històric en el llistat de Patrimoni Mundial; i, finalment, l'última de les accions es durà a terme durant la celebració de l'esdeveniment esportiu “*Volta a la Comunitat Valenciana”.

Els imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascuna d'elles.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana es facilitarà la marca *L'Exquisit Mediterrani* per a la seua incorporació per part de VISITELCHE en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableixen l'article 9.1.c) i e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, i l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, DVD, CD, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

VISITELCHE proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant-hi el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Dins del pla estratègic de la Comunitat Valenciana, una de les grans apostes per a aconseguir la diferenciació com a destinació turística, és el programa de turisme accessible, per la qual cosa per part de l'entitat beneficiària haurà de vetlar perquè les actuacions de màrqueting, tinguen en compte l'accessibilitat i inclusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, VISITELCHE ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H) Presentar la documentació justificativa per al pagament de la subvenció a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb l'especificació, almenys, de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2021.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria de VISITELCHE, amb el vistiplau de la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, VISITELCHE podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import subcontractar supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i amb subjecció al que es preveu en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. Però, en cap cas podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de la entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'actuacions per a potenciar la promoció turística en la ciutat d'Elx, amb l'import màxim de cent mil euros (100.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'annualitat de 2021, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, capítol IV, programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", subprograma 2401 "Organisme VISITELCHE", de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0749000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana, en l'any 2021.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de les marques turístiques aportades en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que VISITELCHE requerisca.

C) Procedir al pagament, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni, i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels

serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributaries i amb la Seguretat Social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtenir de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, en la Hisenda Autònoma i en la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

- a) Despeses de gestió i auditoria. Les despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni no podran superar el import de 1.500 €.
- b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, VISITELCHE haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduisca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona

representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que pugui suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació de les persones o entitats auditores de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, previstos en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb un detall i una precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest s'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta, i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que es subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), del present conveni.

Al final del seu treball, la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

1. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

2. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas, la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporte l'informe que ha emés, i haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o el gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2021, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2021. La data límit per a la presentació de la justificació de les actuacions serà el 15 de gener de 2022.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT.

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi, a aquest efecte, la resolució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i les incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi.

Les facultats de la comissió no poden afectar a les atribucions que confereix la llei de subvencions a l'òrgan subvencionador.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones representants de les parts, de les quals dos seran designades per Turisme Comunitat Valenciana. La Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà, entre les persones representants de Turisme Comunitat Valenciana, quina assumeix la presidència i quina la secretaria de la Comissió, i l'altra persona representant serà designada per VISITELCHE.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per l'acord del Consell, de 10 de març de 2017.

Les còpies de les actes, acords o informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i l'execució de les funcions que tinga assignades, es remetràn a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana. La certificació sobre l'execució i la liquidació del conveni haurà de fonamentar-se en el seu cas, en l'informe o valoració final emés per l'òrgan mixt de seguiment i control.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i VISITELCHE quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de VISITELCHE, aquest estarà obligat a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposen per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni. Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconseguix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni i l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana. En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, en la forma que acorde la comissió de seguiment.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de VISITELCHE, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com amb el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic

22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, pel fet que no es reuneixen els requisits acumulatius exigits en aquest article, perquè l'entitat beneficiària d'aquest conveni és un organisme autònom de turisme de l'Ajuntament d'Elx, sense ànim de lucre, l'objecte del qual, segons els seus estatuts, és la promoció de la ciutat d'Elx i de la seua imatge, tant a escala nacional com internacional.

Els destinataris de les activitats de VISITELCHE són la ciutat d'Elx i els seus habitants, atés que la promoció del turisme redunda en una major difusió de la cultura valenciana i un benefici econòmic i social per a la ciutat.

D'altra banda, les actuacions estaran d'acord amb els valors de mercat, tal com s'arreplega en la clàusula sisena.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, una vegada llegit aquest document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar al lloc i en la data al principi indicats.

EL PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

EL PRESIDENT DE VISITELCHE
(P.D. Resolució de l'Alcaldia 216/19, de 5 de juliol de
2019)
EL DELEGAT DE L'ÀREA DE
DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC